

# EINE ZERTIFIZIERUNGSSTELLE

## Was ist das?

Zertifizierungsstellen sind Organisationen, die die Kompetenz erworben haben, z. B.

- Personen,
- Produkte oder auch
- Qualitätsmanagementsysteme

zu zertifizieren.

Zertifizierungsstellen können erwerbswirtschaftlich oder als Non-Profit-Organisation organisiert sein, z. B. in Vereinsform oder als Kapitalgesellschaft.

Qualifizierte Zertifizierungsstellen sollen als Organisation auch selbst zertifiziert sein.

- Organisationen, die Personal zertifizieren wollen, sollen nach EN 45013 zertifiziert sein.
- Organisationen, die QM-Systeme zertifizieren wollen, sollen nach EN 45012 zertifiziert sein.
- Organisationen, die Produkte zertifizieren wollen, sollen nach EN 45011 zertifiziert sein.

Für Zertifizierungsstellen gelten auf der Basis der genannten Euronormen strengste Maßstäbe. Über detaillierte Vorgaben sind Zertifizierungsstellen im Ganzen als auch Ihre Mitarbeiter verpflichtet, z. B.

- zur absoluten Neutralität in jeder Hinsicht,
- zur finanziellen und organisatorischen Unabhängigkeit und
- zur Geheimnisbewahrung im Sinne ihrer Klienten.

Zertifizierungsstellen sind keine Marktteilnehmer im warenproduzierenden Gewerbe. Sie sind also keine Konkurrenten der Herstellerbetriebe, sondern Dienstleister, die tätig sind im Bereich der allgemeinen und der spezifischen Qualitätssicherung. Zertifizierungsstellen bieten unterstützende Maßnahmen an, die das Qualitätsniveau im Personalbereich, im Management und das der hergestellten Produkte verbessern können.

Ein Herstellerbetrieb kann auf freiwilliger Basis bei einer Zertifizierungsstelle seiner Wahl einen schriftlichen Antrag stellen, z. B. zur Einleitung und Durchführung eines Zertifizierungsverfahrens, für eine Produktzertifizierung oder zur Zertifizierung seines praktizierten Qualitätsmanagementsystems.

Eine Zertifizierungsstelle besitzt keine Normgebungs- und auch keine Gesetzgebungskompetenz. Es ist auch nicht die Aufgabe einer Zertifizierungsstelle, Empfehlungen oder Anerkennungen hinsichtlich der Versicherbarkeit der am Markt angebotenen Produkte anzusprechen. Die relevante Euronorm verbietet dieses durch eindeutige Aussagen zur Aufgabenstellung, zur Organisation und zum Verhalten einer Zertifizierungsstelle.